

СИЛАБУС КУРСУ  
**«Психологічні основи Паблік Рілейшнз»**  
 другого (магістерського) рівня вищої освіти  
 для студентів спеціальності «Психологія» (ОПП«Практична психологія»,  
 ОНП «Експериментальна практична психологія»)  
 педагогічного факультету

<b>Назва курсу</b>	<b>Психологічні основи Паблік Рілейшнз</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Київ, вул. Тургенівська 8 / 14, 10 поверх , аудиторія 10-5 четвер 17.00
<b>Контактна інформація щодо викладача</b>	Митник Олександр Якович <a href="mailto:mytnyk1969@ukr.net">mytnyk1969@ukr.net</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Щовівторка з 12.00 до 15.00
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Передумови зарахування на курс</b>	Вивчення даної дисципліни неможливе без проходження курсів «Соціальна психологія», «Психологія управління».
<b>Мета та завдання курсу</b>	Метою опанування даного курсу є формування у студентів знань теоретичних основ науки та практичних навичок в області Паблік Рілейшнз; Завданням курсу є: усвідомлення майбутніми фахівців професійно-важливої системи знань, умінь і навичок, на яких ґрунтується Паблік Рілейшнз, становлення професійного мислення психолога щодо вирішення практичних завдань, активізація особистісного та творчого потенціалу майбутнього фахівця.
<b>Міжпредметні зв'язки</b>	Зміст курсу тісно пов'язаний із такими дисциплінами: «Психологія управління», «Психологія конфлікту», «Психологія спілкування», «Соціальна психологія».
<b>Очікувані результати навчання</b>	Компетентності: Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК1). Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК3). Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК4). Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК9). Здатність здійснювати практичну діяльність (тренінгову, психотерапевтичну, консультаційну, психодіагностичну та іншу залежно від спеціалізації) з використанням науково верифікованих методів та технік (СК4). Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах (СК6). Здатність розробляти та впроваджувати інноваційні методи психологічної допомоги клієнтам у складних життєвих ситуаціях (СК10). Здатність до розпізнавання ознак конфлікту, до організації взаємодії його учасників з метою продуктивного його розв'язання, володінням широким спектром стратегій поведінки в конфлікті, здатність до емоційної саморегуляції (СК12). ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової

	<p>інформації та оцінювати її за критеріями адекватності.</p> <p>ПР16. Здатність до рефлексії у професійній діяльності, адекватного оцінювання власних досягнень та недоліків у професійній сфері.</p> <p>ПР17. Здатність застосовувати акмеологічні знання при аналізі творчих досягнень людини в професійній та особистісній сферах.</p> <p>ПР 18. Здатність будувати адекватну стратегію і тактику психологічної допомоги різним категоріям населення, клієнтам у різних професійних сферах діяльності щодо досягнення власного «акме», побудови власного професійного іміджу.</p> <p>ПР19. Здатність використовувати різноманітні технології у здійсненні психоконсультації та психокорекції.</p>
<b>Місце навчальної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця</b>	Навчальна дисципліна «Паблік Рілейшнз» є вибірковою.
<b>На які питання відповідь курсу і його головний аргумент?</b>	<p>Навчальна дисципліна «Паблік Рілейшнз» покликана допомогти студенту досягнути розуміння поля щодо психологічних аспектів ПР-діяльності;</p> <p>Головний аргумент курсу: уміння здійснювати аналіз умов, добір моделі та побудови іміджу (індивідуального, корпоративного, політичного) з урахуванням психологічних особливостей сприйняття ПР-об'єкту різними цільовими аудиторіями;</p>
<b>Чому це актуально, цікаво чи важливо?</b>	Глибокі та ґрунтовні знання з паблік рілейшнз дадуть розуміння процесів впливу на громадську думку
<b>Методи навчання</b>	При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції – бесіди і лекції-візуалізації. При проведенні практичних занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як робота у малих групах, дискусія і мозкова атака
<b>Інформація про курс (про що йде мова)</b>	<p>Курс «Паблік Рілейшнз» складається з двох модулів. У змісті першого модуля «Загальні підходи до вивчення психологічних основ Паблік Рілейшнз» висвітлюються наступні теми: Загально-психологічні основи ПР-діяльності. Психологія позитивного іміджу організації. Різновиди іміджу пов'язані із специфікою ПР-об'єкта.</p> <p>У змісті другого модуля «Політичний імідж: психологічні моделі, технології, умови та фактори ефективності» висвітлюються теми: Загальні характеристики політичного іміджу. Особливості створення політичного іміджу. Психологічні технології створення ефективного політичного іміджу. Психологічні моделі політичного іміджу.</p>
<b>Перелік основних практичних завдань</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розробити загальні вимоги до створення позитивного політичного іміджу.</li> <li>2. Розробити вимоги до створення негативного політичного іміджу.</li> <li>3. Прописати спеціальні різновиди технологій (маніпулятивні, НЛП-технології, технології медіації та фасилітації) для впливу на аудиторію.</li> </ol>

<p><b>Навчальні ресурси</b></p>	<p><b>Література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Абельмас Н. Универсальный справочник по Паблик Рилейшнз / Н.Абельмас. - М. : Феникс, 2008. – 237с.</li> <li>2. Балабанова Л.В. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. / Л.В.Балабанова, К.В.Савельева. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 528с.</li> <li>3. Барежев В.А. Организация и проведение PR-кампании. Краткий курс / В.А. Барежев, А.А.Малькевич. - СПб. : ПИТЕР, 2010. – 176с.</li> <li>4. Грин Роберт. Искусство обольщения для достижения власти / пер.с англ..- Издательство: "ИД "РИПОЛ классик", 2006 г., 607 с.</li> <li>5. Мойсеев В. А. Паблік рилейшнз: навчальний посібник / Мойсеев В.А. – К.:«Академвидав», 2007, 224 с.</li> </ol>																							
<p><b>Політика курсу</b></p>	<p><b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).</p> <p><b>Політика щодо відвідування:</b> Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p>																							
<p><b>Політика оцінювання</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою протягом семестру</p> <table border="1" data-bbox="362 1050 1601 1438"> <thead> <tr> <th data-bbox="362 1050 941 1176">Вид діяльності</th> <th data-bbox="941 1050 1242 1176">Максимальна кількість балів за одиницю</th> <th data-bbox="1242 1050 1485 1176">Кількість одиниць до розрахунку</th> <th data-bbox="1485 1050 1601 1176">Всього</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="362 1176 941 1302">Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)</td> <td data-bbox="941 1176 1242 1302">10</td> <td data-bbox="1242 1176 1485 1302">5</td> <td data-bbox="1485 1176 1601 1302">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="362 1302 941 1344">ІНДЗ</td> <td data-bbox="941 1302 1242 1344">20</td> <td data-bbox="1242 1302 1485 1344">1</td> <td data-bbox="1485 1302 1601 1344">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="362 1344 941 1386">Модульна контрольна робота</td> <td data-bbox="941 1344 1242 1386">15</td> <td data-bbox="1242 1344 1485 1386">2</td> <td data-bbox="1485 1344 1601 1386">30</td> </tr> <tr> <td colspan="4" data-bbox="362 1386 1601 1438" style="text-align: right;"><b>максимальна кількість балів 100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Форма підсумкового контролю успішності - залік</b></p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час семінарських (практичних) занять</p>				Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього	Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	5	50	ІНДЗ	20	1	20	Модульна контрольна робота	15	2	30	<b>максимальна кількість балів 100</b>			
Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього																					
Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	5	50																					
ІНДЗ	20	1	20																					
Модульна контрольна робота	15	2	30																					
<b>максимальна кількість балів 100</b>																								