

## Силабус навчальної дисципліни

### Графіка плакатної продукції

**1. Мета курсу** - допомогти вам усвідомити роль плакатного мистецтва в політичному та культурному житті суспільства, набути досвіду створення сучасних, цікавих за ідеєю і художньою побудовою плакатів різного спрямування в процесі виконання практичних завдань.

**2. Місце навчальної дисципліни** в програмі підготовки фахівців спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація.

Розширити практичний досвід художника, який використовує емоційну і психологічну силу впливу плакату на людину і суспільство у різних сферах їх життя і діяльності.

### 3. Завдання дисципліни

Ми з вами дослідимо,

- як розвиток культури і мистецтва, еволюція суспільства та соціальні запити вплинули на розвиток плакату,
- як плакат, використовуючи узагальнені образи і притаманні йому художні засоби виразності може активно впливати на емоції, думки та переконання глядача,
- як оволодіння специфічної мови плакатного мистецтва сприятиме професійному зростанню художника-педагога.

### 4. Основні знання і уміння, яких набуває студент:

Ми розширимо ваш практичний досвід художника у процесі вирішення наступних завдань:

- композиційний аналіз та виконання композиційних схем різних за змістом плакатів;
- творчий проект різних за змістом плакатів на обрану тему, пошук вдалого композиційного вирішення, емоційного образу та засобів виразності з метою розкриття ідеї;
- виконання фотоплакату з виразним сюжетом і вдалим підписом.

### 5. Короткий зміст дисципліни

1. Специфіка плакатного мистецтва.

Історія виникнення і розвитку мистецтва плакату. Класифікація плакатів. Рекламний, кіноплакат, політичний, агітаційний, театральний, афіша, соціальний, спортивний, екологічний та ін.. Плакат як чітке і компактне візуальне повідомлення. Специфіка художньої мови плакату, його символізм, засоби виразності, стилістика виконання. Особливості сучасного розвитку плакатного мистецтва.

2. Композиційні засоби в плакаті.

Використання композиційних принципів при створенні плакату. Ідея твору, художній задум та засоби їх втілення. Пошук умовності, метафоричності та лаконічності візуалізації думки. Графічне, шрифтове, колірне вирішення плакату. Варіанти технічного виконання авторського задуму.

3. Композиційний аналіз плакатів.

Виявлення засобів виразності плакатного мистецтва, усвідомлення ролі різноманітних композиційних прийомів у розкритті ідеї твору. Аналіз двох виразних за композиційною ідеєю та різних за змістом плакатів, композиційні схеми до них (лінія, пляма, колір).

4. Проект плакатів на обрану тему.

Виконання виразних за змістом тематичних плакатів на одну з тем: екологія, театральна або циркова афіша, реклама зоопарку, туризму, соціальна реклама, реклама послуг чи обраного товару. Знайти оригінальну ідею, зображувальну

метафору, виразне композиційне вирішення, вдалий емоційний образ. Пошук умовності, метафоричності та лаконічності при візуалізації думки. Графічне, шрифтове, колірне вирішення плакату. Технічне виконання авторського задуму. Техніка на вибір: графіка, фотоколаж, комп'ютерна графіка. Текст мінімальний або відсутній.

#### **5. Виконання фотоплакату.**

Спираючись на можливості сучасної фотографічної техніки, використовуючи загальні композиційні принципи та різноманітні режими освітлення, зробити світлини на задуману тему (фотопейзаж, виразний психологічний фотопортрет, художнє фото представників фауни, соціальні відносини або ін.). Одну з світлин використати для створення фотоплакату.

#### **6. Назва кафедри і викладацький склад**

Кафедра образотворчого мистецтва педагогічного факультету, старший викладач Шалварова К.С.

#### **7. Обсяг навчального навантаження**

На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити), самостійна робота – 56 год., лабораторна робота – 34 год.

#### **8. Основні інформаційні джерела до вивчення дисципліни**

Пастырь И.В. Креативность познания композиции изобразительного искусства. Пособие, Измаил, 2005.

Шевнюк О.Л. Словник термінів образотворчого мистецтва. К., 2013

#### **9. Система оцінювання**

Поточний контроль: оцінювання творчого проєкту.

Підсумковий контроль: залік (творчі практичні завдання на обрані студентом теми)