

Силабус навчальної дисципліни

Рекламний скетчинг

1. Мета курсу - ознайомити вас з сучасною графічною технікою рисунку скетч-маркерами та допомогти у набутті практичного досвіду в процесі оформлення прикладних творів рекламного призначення.

2. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація.

Розширити практичний досвід художника, який використовує різні технічні засоби та художні матеріали в процесі образотворення: від створення рекламної ілюстрації до оформлення сучасної поліграфічної продукції

3. Завдання дисципліни

Ми з вами дослідимо:

- як скетчинг історично розвивався та трансформувався з ескізного начерку у повноцінну техніку ілюстрування;
- як художники використовують швидкі замальовки для створенні «скетч-буку творчих ідей»;
- як оволодіти специфічною технікою рисунку скетч-маркерами та використовувати набуті знання і практичні навички для створення рекламних ілюстрацій;
- як грамотно композиційно поєднувати скетч-ілюстрації з текстовими блоками задля створення друкованої продукції популярної на сучасному ринку рекламної поліграфії

4. Основні знання і уміння, яких набуває студент:

Ми розширимо ваш практичний досвід художника у процесі вирішення наступних завдань:

- створення скетч-маркерами серії замальовок предметів оточення або сцен з повсякденного життя з натури;
- виконання скетч-ілюстрацій на різну тематику (побутова техніка, інтер'єр, їжа, мода, парфумерія тощо);
- розробка рекламного поліграфічного носія на обрану тематику з використанням скетч-ілюстрацій.

5. Короткий зміст дисципліни

1. Скетчинг – сучасний вид графічного мистецтва.

Виникнення та історичний розвиток мистецтва скетчингу. Аналіз скетчбуків видатних художників. Види скетч-зображень та художні матеріали для їх виконання.

2. Технічні прийоми роботи скетч-маркерами.

Виконання серії швидких замальовок з натури (побутові предмети, продукти харчування тощо або ескізи сцен з повсякдення: у транспорті, університеті, кафе, гуртожитку та інші).

3. Скетч-ілюстрація і її підвиди.

Створення декількох різнопланових ілюстрацій маркерами за вільно обраними видами скетчингу (Архітектурний (міський), Мандри, Гастрономічний, Fashion, Інтер'єрний, Індастріал, Флористичний, Ландшафтний, Lifestyle, Скетч-портрет).

4. Рекламна ілюстрація та її сучасне використання на різних поліграфічних носіях. Використання засобів виразності у композиційній побудові рекламної поліграфічної продукції. Розробка проєкту оформлення рекламного поліграфічного носія на обрану тематику із застосуванням скетч-ілюстрацій у поєднанні з текстовими блоками (меню, журнальний розворот, проспект тощо).

6. Назва кафедри і викладацький склад

Кафедра образотворчого мистецтва педагогічного факультету, кандидат пед. наук, доцент Сова О.С.

7. Обсяг навчального навантаження

На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити), самостійна робота – 56 год., практичні – 34 год.

8. Основні інформаційні джерела до вивчення дисципліни

1. Адамс Шон. Як дизайн спонукає нас думати. Київ: ArtHuss, 2022.
2. Денні Грегори. Малювання на сніданок. ArtHuss, 2020. 160 с.
3. Расторгуєва А. Скетчинг маркерами з Анною Расторгуєвою. 6 жанрів – 6 уроків. Видавництво «Манн, Іванов і Фербер», 2018. 192 с.
4. Стівен Хеллер, Сеймур Кваст. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Art Huss, 2019. 288 с.
5. Франс Белльвіль-Ван-Стоун. Скетчі. Як робити замальовки у повсякденному житті. Видавництво: «Міф», 2016. 144 с.
6. Шельменко І. Хюгге-скетчі з Іриною Шельменко. Ескмо, 2018. 144 с.

9. Система оцінювання

Поточний контроль: оцінювання творчих робіт.

Підсумковий контроль: залік (творчий проєкт на обрану студентом тему)