

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Педагогічний факультет
Кафедра педагогіки

«З А Т В Е Р Д Ж Е Н О»
Декан педагогічного факультету
проф. Олександрко Т.О.
« _____ » _____ 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
вибіркової навчальної дисципліни
ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ ВИКЛАДАЧА-КОНСУЛЬТАНТА
освітнього рівня магістр
галузі знань 01 Освіта / Педагогіка
спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки
освітньо-професійної програми «Педагогічне дорадництво»

Шифр за навчальним планом ВВ2.04

Київ 2023

Робоча програма розроблена на підставі навчальної програми «Професійний імідж викладача-консультанта», затвердженої на засіданні Вченої ради педагогічного факультету НПУ імені М.П. Драгоманова «30» «листопада» 2022 р., протокол № 5.

Розробник:

Кушнірук С. А. – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри педагогіки Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова.

Затверджено на засіданні кафедри педагогіки
«25» серпня 2023 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри



(підпис)

проф. С.А.Кушнірук
(прізвище та ініціали)

I. Опис дисципліни
Шифр дисципліни ВВ2.04

Загальні характеристики дисципліни	Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Галузь знань (шифр, назва) 01 Освіта / Педагогіка	Кількість кредитів – 3 ЄКТС		<i>Методи навчання</i>
Спеціальність (код, назва) 011 Освітні, педагогічні науки	Загальна кількість годин – 90		Пояснення, розповідь, бесіда, дискусія
Освітній рівень магістр	<i>Денна</i>	<i>Заочна</i>	<i>Форми навчання</i> Лекції і практичні заняття.
	Лекції:		
	6	4	
Обов'язкова / вибіркова вибіркова	Семінарські заняття:		<i>Форми поточного контролю</i>
	2	2	
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом другий	Практичні заняття:		Поточні контрольні роботи, підсумкові контрольні роботи, модульні контрольні роботи
	6	6	
Семестр третій	Індивідуальна робота:		
	-	-	
Тижневе навантаження (год.) - аудиторне: 4 - самостійна робота: 7	Самостійна робота:		<i>Форми підсумкового контролю залік</i>
	76	78	
Мова навчання – українська	Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:		
	1:5	1:6,5	

Предметом вивчення навчальної дисципліни є особливості формування професійного іміджу викладача-консультанта для його професійного становлення та подальшого кар'єрного росту.

Міждисциплінарні зв'язки: Освітній компонент «Професійний імідж викладача-консультанта» пов'язаний з освітніми компонентами, які мають забезпечити випускників відповідними компетентностями та сформувати вміння застосовувати їх у майбутній професійній діяльності. А саме: «Основи педагогічного консультування», «Теорія і практика методичної роботи у закладах освіти та педагогічне дорадництво», «Педагогічна інноватика», «Комунікативна культура викладача-дорадника» та ін.

Мета вивчення дисципліни «Професійний імідж викладача-консультанта»: формування іміджової компетентності у магістрів ОПП «Педагогічне дорадництво»; володіння системою наукових понять, категорій іміджології, набуття практичних навичок ефективного іміджування для найповнішої реалізації педагогічних, організаторських здібностей і талантів у системі освіти, формування у них системи професійних знань; сприяння розвитку у

магістрантів творчого педагогічного мислення, вміння знаходити нові шляхи та форми роботи у професійній діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни **«Професійний імідж викладача-консультанта»** є:

- ознайомити з поняттєво-термінологічним апаратом навчальної дисципліни;
- розкрити зміст поняття «імідж» та сучасні наукові підходи до його визначення;
- охарактеризувати види, типи, функції іміджу;
- технології формування іміджу педагога, розвитку у нього впевненості в собі і асертивності;
- вміння позиціонувати особистий імідж для професійного становлення та кар'єрного росту педагога;
- володіння навичками створення довірчих відносин; самопрезентації та позитивної самооцінки.

II. Основні програмні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1	ПРН8. Демонструвати навички проведення різних форм навчальних занять у закладах вищої освіти, використовуючи сучасні методики, інструменти і технології навчання, необхідні для досягнення поставлених цілей.	ФК2. Здатність до викладання у закладах вищої освіти.
2	ПРН6. Планувати й організовувати освітній процес у закладі вищої освіти на основі студентоцентрованого, компетентнісного, індивідуального та контекстного підходів, сучасних досягнень освітніх, педагогічних наук.	ФК3. Здатність враховувати різноманітність, індивідуальні особливості студентів у плануванні та реалізації освітнього процесу в закладі вищої освіти.
3	ПРН7. Демонструвати навички розроблення навчальних і тематичних планів, навчальних і робочих програм, засобів діагностики успішності навчання тощо.	ФК4. Здатність створювати відповідне навчально-методичне забезпечення до освітніх курсів.

III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3 кредити ЄКТС 90 годин.

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)					Кількість годин (заочна форма навчання)				
		Аудиторні	Лекції	Практичні	Семинарські	СРС	Аудиторні	Лекції	Практичні	Семинарські	СРС
1.	Модуль 1 Теоретико-методологічна основи професійної іміджології										
1.1	Тема 1.1. Імідж як соціально-педагогічне явище.	1	1			10	1	1			10
1.2	Тема 1.2. Історія розвитку іміджології як науки.	3	1		2	10	3	1		2	10
1.3	Тема 1.3. Психолого-педагогічні засади формування професійного іміджу консультанта-викладача	1	1			10					10
1.4	Тема 1.4. Технології формування професійного іміджу консультанта-викладача.	1	1			10					10
	Всього:	6	4		2	40	4	2		2	40
2.	Модуль 2. Професійний імідж сучасного консультанта-викладача										
2.1.	Тема 2.1. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу консультанта-викладача.	3	1	2		12	3	1	2		12
2.2	Тема 2.2. Імідж як засіб професійно-педагогічної діяльності	3	1	2		12	3	1	2		12
2.3	Тема 2.3. Проблеми створення позитивного іміджу. Імідж ділової людини у сучасному світі.	2		2		12	2		2		14
	Всього:	8	2	6		36	8	2	6		34
	Разом:	14	6	6	2	76	12	4	6	2	78

IV. Зміст дисципліни

№ з/п	3.1. Назва модулів, тем та їх зміст	К-сть годин	
		Всього	в т.ч. лекцій
1	Модуль 1. Теоретико-методологічна основи професійної іміджології	6	4
1.1	<p>Тема 1.1. Імідж як соціально-педагогічне явище.</p> <p><i>Зміст теми:</i> Імідж як феномен професійного розвитку. Імідж та його природа. Іміджологія в комплексі наук. Поліфункціональність іміджу. Типізація іміджу. Імідж як міфілогічний архетип. Загальна (теоретична) іміджологія. Прикладна іміджологія (іміджмейкерство). Педагогічна іміджологія.</p> <p>Методологічні засади педагогічної іміджології. Теоретична база іміджології. Педагогічна іміджологія в системі наук. Місце педагогічної іміджології в системі підготовки викладачів, організаторів дошкільної освіти. Зв'язок педагогічної іміджології з іншими дисциплінами. Поняття, види і типологія іміджу. Функції іміджу. Принципи іміджування.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела 4, 5, 6, 7, 9, 14, 15</i></p>	3	1
1.2	<p>Тема 1.2. Історія розвитку іміджології як науки</p> <p><i>Зміст теми:</i> Вступ. Витоки й основні віхи становлення іміджології як науки. Розвиток знань про імідж. Витоки побудови іміджу в Античності. Механізми впливу в державах Стародавнього Сходу – Стародавню Індію, Стародавній Китай, Стародавній Вавилоні та Єгипт. Прийоми та методи впливу на громадськість у Стародавній Греції та Стародавньому Римі. Інструментарій формування іміджу: протореклама, антична риторика, пропаганда, тріумфальні ходи, література та мистецтво, діяльність глашатаїв та герольдів у галузі масового інформування; релігійні комунікації. Атрибути та символи влади як невід'ємний елемент формування іміджу монарха. Розвиток іміджевої складової у Середні віки. Античні та середньовічні мислителі про вплив на свідомість та почуття людей: Аристотель, Платон, Марк Туллій Цицерон, Хома Аквінський, Ніколо Макіавеллі. Технології створення іміджу та репутації у Новий час. Технології впливу та переконання у XVII-XIX ст. Технічний переворот у сфері масових комунікацій. Особливості формування іміджу у XX столітті.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела 6, 7, 9, 14, 15</i></p>	1	1
1.3	<p>Тема 1.3. Психолого-педагогічні засади формування професійного іміджу консультанта-викладача</p> <p><i>Зміст теми:</i> Умови та чинники, що впливають на процес формування уявлень про людину. Соціально-перцептивні механізми та феномени сприйняття іміджу. Причинна інтерпретація вчинків людини. Імідж у процесі соціалізації особистості.</p>	1	1

	<p>Самопрезентація особистості. Соціально-психологічні закономірності формування іміджу людини у ЗМІ.</p> <p>Психологічні передумови формування професійного іміджу «консультанта-викладача». Імідж у професійній діяльності. Розходження та подібність у професійному іміджі. Техніки створення ефективного професійного імідж-образу. Складові компоненти структури іміджу консультанта-викладача.</p> <p>Психологічні основи професійно-педагогічного іміджу</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела 2, 8, 6, 7, 9, 10, 11, 13, 16,18</i></p>		
1.4	<p>Тема 1.4. Технології формування професійного іміджу консультанта-викладача</p> <p><i>Зміст теми:</i> Іміджмейкерство. Іміджмейкинг. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві. Корпоративна культура та її вплив на розвиток навчального закладу. Методи формування, реалізації, корегування іміджу навчального закладу.</p> <p>Анатомія особистісного іміджу. Структура особистісного іміджу. Глибинні характеристики іміджу. Стратегії управління особистісним іміджем.</p> <p>Структура образу особистості консультанта-викладача з погляду іміджу. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу. Створення індивідуального стилю. Використання символів під час створення іміджу.</p> <p>Складові професійного іміджу педагога.</p> <p>Зовнішній вигляд консультанта-викладача. Зовнішній образ консультанта-викладача. Стель одягу, його доповнення, вибір взуття. Правильність нанесення макіяжу. Вибір зачіски, що підходить саме для обраного середовища й обстави.</p> <p>Комунікативні складові іміджу консультанта-викладача. Види передачі інформації (вербальний та невербальний). Невербальне спілкування (експресія жестів, міміка, погляд, доторкання). Характеристика мови.</p> <p>Внутрішній образ консультанта-викладача. Позитивний імідж консультанта-викладача через зовнішню і внутрішню привабливість. Внутрішній образ (Я-концепція, інтуїція, критичне мислення, рефлексія, здоров'я педагога та ін.). Залежність внутрішнього образу від специфіки та технологій формування Я-концепції особистості. Компоненти Я-концепції (когнітивний, оцінювальний, поведінковий). Педагогічна рефлексія як усвідомлення консультантом-викладачем себе самого як суб'єкта діяльності: своїх особливостей, здібностей, того, як його сприймають учні, батьки, колеги, адміністрація. Умови професійного здоров'я консультанта-викладача, яке може бути збережене, зміцнене лише за наполегливої праці над собою, вироблення звички до самодисципліни і самообмежень.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела 6, 7, 9, 12, 13, 17,18,21, 22, 23</i></p>	1	1
2	<p>Модуль 2. Професійний імідж сучасного консультанта-викладача</p>	8	2

2.1.	<p align="center">Тема 2.1. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу консультанта-викладача</p> <p><i>Зміст теми:</i> Імідж людини, як символічна структура. Вербальні та невербальні компоненти спілкування як джерела інформації про людину Мова і зовнішній вигляд людини у формуванні іміджу. Імідж та знаки зовнішнього вигляду людини.</p> <p>Невербальні засоби та комунікація педагога. Практичне використання мови тіла. Тлумачення жестів. Я-концепція та її складові. Фейсбїлдинг, кінесика, стиль одягу як елементи невербальної комунікації у професійному іміджі.</p> <p>Імідж та етикет сучасного консультанта-викладача. Компоненти індивідуального іміджу вчителя.</p> <p>Візуальний (габітарний) імідж. Зовнішній вигляд людини як основа візуального іміджу. Компоненти зовнішнього вигляду (фізичні характеристики та артефакти зовнішності). Поняття моди і стилю. Одяг, костюм і аксесуари. Різноманітність стилів сучасного одягу. Індивідуальний стиль в одязі консультанта-викладача. Костюм і гардероб консультанта-викладача, вимоги до його комплектування. Культура зовнішнього вигляду консультанта-викладача.</p> <p>Вербальний (мовленнєвий) імідж. Педагогічне спілкування як основа мовленнєвого іміджу. Форми педагогічного спілкування: монолог і діалог; переконування й навіювання. Стиль і моделі педагогічного спілкування. Формальне та неформальне спілкування. Різновиди педагогічного мовлення: усне й писемне, зовнішнє і внутрішнє. Показники мовлення: темп, інтонація, гучність, ритм, паузи, змістові наголоси, близькомовленнєві характеристики. Культура мовлення консультанта-викладача.</p> <p>Невербальний (кінетичний, руховий) імідж. Кінетичне мовлення як основа невербального іміджу. Засоби невербальної комунікації: зовнішній вигляд, пантоміміка, міміка, екстралінгвістика та просодика, контакт очей, міжособистісний простір. Декодування консультантом-викладачем невербальної інформації. Рухова та тілесна культура консультанта-викладача.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела 4, 5, 6, 7, 9, 10,11, 14, 15, 19</i></p>	3	1
2.2.	<p align="center">Тема 2.2. Імідж як засіб професійно-педагогічної діяльності</p> <p>Структурно-функціональні характеристики іміджу</p> <p>Імідж і здоров'я. Поняття і види здоров'я. Потенціал здоров'я. Культура здоров'я. Сутність і складники здорового способу життя. Рациональний режим харчування. Оптимальний режим праці і відпочинку. Гігієна розумової праці. Режим оптимальної рухової активності. Професійне здоров'я консультанта-викладача. Взаємозв'язок іміджу і здоров'я консультанта-викладача.</p> <p>Імідж і поведінка. Етика та етикет. З історії виникнення етикету. Види та підсистеми етикету. Принципи етикету. Педагогічний етикет. Етико-педагогічна поведінка. Стиль і манери етико-педагогічної поведінки. Етикетні ситуації в педагогічній</p>	3	1

	<p>діяльності. Взаємозв'язок іміджу та етикету. Іміджева поведінка консультанта-викладача.</p> <p>Імідж і професія. Професійно-педагогічна діяльність. Специфіка педагогічної професії. Професійна деформація та професійне вигорання. Творче самопочуття консультанта-викладача. Професійна майстерність та професіоналізм консультанта-викладача. Особистісно-професійний імідж фахівця як засіб професійної діяльності консультанта-викладача.</p> <p>Імідж та самоменеджмент. Поняття менеджменту і самоменеджменту. Професійно-педагогічний самоменеджмент. Компетентність консультанта-викладача в часі. Наукова організація педагогічної праці. Шляхи самовиховання та самовдосконалення консультанта-викладача. Імідж консультанта-викладача як засіб професійної самореалізації.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела 4, 5, 6, 7, 9, 14, 15</i></p>		
2.3	<p>Тема 2.3. Проблеми створення позитивного іміджу. Імідж ділової людини у сучасному світі</p> <p><i>Зміст теми:</i> Позитивний та негативний імідж у професії консультанта-викладача. Основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу. Алгоритм створення позитивного іміджу навчального закладу. Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу навчального закладу.</p> <p>Гармонія іміджу консультанта-викладача та адекватність самовираження.</p> <p>Види одягу і взуття для ділової жінки. Поєднання кольорів у жіночому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки. Техніки створення впізнаваного та яскравого образу. Стиль та моделі спілкування педагога. Гармонізація професійного та особистого іміджу.</p> <p>Кінетичний імідж консультанта-викладача та особливості його прояву. Іміджеформуюча інформація та шляхи її поширення. Функціональна характеристика кінетичного іміджу консультанта-викладача. Структура кінетичного іміджу консультанта-викладача (міміка, жест, поза, постава, становище тіла у просторі). Класифікації та характеристика жестів (жести-ілюстратори, жести-регулятори, жести-емблеми, жести-інформатори, жести-адаптори, жести-афектори; комунікативні, описові).</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела 4, 5, 6, 7, 9, 14, 15</i></p>	2	

4.2. Плани семінарських і практичних занять

Модуль 1. Теоретико-методологічна основи професійної іміджології

Семінарське заняття 1. Імідж як феномен професійного розвитку

Зміст запитань до семінарських занять

1. Педагогічна іміджологія.
2. Поняття, види і типологія іміджу.
3. Функції іміджу.

4. Принципи іміджування.
5. Витоки й основні віхи становлення іміджології як науки.
6. Розвиток знань про імідж.
7. Психологічні передумови формування професійного іміджу «консультанта-викладача».
8. Складові компоненти структури іміджу консультанта-викладача.
9. Іміджмейкерство. Іміджмейкинг.
10. Мистецтво самопрезентації та створення іміджу консультанта-викладача.
11. Технології формування іміджу.
12. Структура самопрезентації в інтернет-просторі.

Практичні завдання

1. Скласти бібліографію з теми «Професійний імідж консультанта-викладача».
 2. Підготувати таблицю «Історія розвитку професійної іміджології».
 3. Дослідити зв'язки педагогічної іміджології з іншими науками (відобразити схематично).
- Рекомендовані інформаційні джерела 4, 5, 6, 7, 9, 14, 15*

Модуль 2. Професійний імідж сучасного консультанта-викладача

Практичне заняття 1. Професійний імідж консультанта-викладача

Опрацювати основні поняття теми.

1. Діловий імідж
 2. Поняття іміджу і його головні стратегії розвитку в сучасній діловій (бізнес) культурі.
 3. Основні правила формування позитивного іміджу ділової людини: зовнішні внутрішні та процесуальні пріоритети.
 4. Дрес-код.
 5. Загальноприйняті норми підбору ділового гардеробу чоло-віка і жінки. Типові помилки.
 6. Особливості українського ділового етикету й іміджу: дискусія про фольклорні традиції (одяг, зачіска, манера поведінки ін.).
 7. Створення мастер-плану компанії. Основні складові мастер-плану.
 8. Складові фундаменту успішного іміджу, визначення внутрішнього та зовнішнього іміджу.
 9. Сучасні підходи в технологіях формування іміджу організації та фірми.
- Написати есе за публікаціями з періодичних видань на тему «Професійний імідж консультанта-викладача»

Написати реферат-огляд кількох статей у галузі іміджмейкерства.

Тести оцінки іміджу для чоловіків

Тест оцінки іміджу для жінок

Рекомендовані інформаційні джерела 6, 7, 9, 12, 13, 17,18,21, 22, 23

Практичне заняття 2. Імідж та педагогічне спілкування

1. Опрацювати основні поняття теми.
2. Скласти «Правила педагогічного спілкування».
3. Проаналізувати стиль та прийоми взаємодії зі студентами викладача.
4. Проаналізувати імідж будь-якого суб'єкта соціокомунікативного простору за схемою.
5. Написати есе на тему «Ораторське мистецтво та імідж консультанта-викладача».

Рекомендовані інформаційні джерела 2, 8, 6, 7, 9, 10, 11, 13, 16,18

Практичне заняття 3. Особливості етичної поведінки сучасного консультанта-викладача

1. Опрацювати основні поняття теми.

2. Професійний імідж консультанта-викладача.
3. Визначити психологічні основи розвитку педагогічної етики.
4. Підготувати виступ «Модель поведінки консультанта-викладача у складних педагогічних ситуаціях».
5. Скласти таблицю вимог до іміджу консультанта-викладача.

Рекомендовані інформаційні джерела 4, 5, 6, 7, 9, 14, 15

4.3. Організація самостійної роботи студентів

Завдання для самостійного опрацювання

1. Підготувати таблицю «Історія розвитку професійної іміджології».
2. Зробити порівняльний аналіз американської та західноєвропейської традиції іміджування XIX–XX столітті.
3. Опрацювати різні класифікації архетипів як основ іміджів.
4. Написати есе на тему «Роль іміджу у професійній діяльності педагога».
5. Розбити аналіз основних технологій іміджмейкінгу.
6. Описати основні етапи формування іміджу.
7. Написати есе на тему «Фізіогноміка – «ключ» до пізнання людини за рисами обличчя».
8. Обґрунтувати індивідуально-психологічні властивості особистості.
9. Написати есе на тему «Імідж сучасного педагога».
10. Визначити внутрішні та зовнішні аспекти професійного іміджу сучасного педагога.
11. Визначити складники та етапи формування іміджу закладу освіти.
12. Написати есе на тему «Іміджологія в управлінні закладу освіти».

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ:

1. Вербальний імідж консультанта-викладача та його специфіка.
2. Використання мовних формул: вітання, подяка, вибачення тощо.
3. Використання способів комунікативного впливу: переконування і навіювання в педагогічній діяльності.
4. Вікові особливості у побудові та сприйнятті іміджу.
5. Етапи побудови персонального іміджу.
6. Імідж і етикет сучасного консультанта-викладача.
7. Імідж як об'єкт сучасного наукового дослідження вітчизняних учених.
8. Імідж: структура, функції, основні вимоги та характеристики з урахуванням специфіки, умов діяльності та функціональних обов'язків.
9. Імідж: сутність, структура, функції, характеристики.
10. Іміджологія як новий напрям публік рилейшнз (PR).
11. Компетентність, професіоналізм та толерантність як важливі складові іміджу консультанта-викладача.
12. Комунікативні якості мови консультанта-викладача.
13. Корпоративна культура ЗВО.
14. Мистецтво управління увагою, враженням і оцінками.
15. Мовна майстерність консультанта-викладача – контакт з аудиторією. Чинники, що впливають на контакт.
16. Обґрунтуйте технології самопрезентації.
17. Окресліть засоби зовнішньої виразності консультанта-викладача.
18. Окресліть чинники, що впливають на голос: тон, милозвучність, темп, висота, тембр, інтонації.
19. Перелічіть вербальні засоби що сприяють створенню позитивного іміджу.
20. Перелічіть етапи формування іміджу.
21. Перелічіть невербальні засоби що сприяють створенню позитивного іміджу.

22. Перелічіть фактори, що впливають на формування самооцінки.
23. Персональний імідж сучасного консультанта-викладача в корпоративній культурі освітнього закладу.
24. Персональний імідж: теорія і практика.
25. Проаналізуйте історію становлення та розвитку феномену «імідж».
26. Проаналізуйте наявність іміджевих ресурсів і оцінки свого іміджевого потенціалу.
27. Проектування іміджу.
28. Розкрийте види стилів зовнішнього вигляду консультанта-викладача.
29. Розкрийте етапи розвитку теорії іміджу в дослідженнях зарубіжних вчених.
30. Розкрийте невербальні аспекти професійного спілкування (Дотики. Рукоштовання. Використання ароматів.).
31. Розкрийте невербальні аспекти професійного спілкування (Постава та поза. Міміка та жести. Посмішка. Хода).
32. Розкрийте основні принципи створення іміджу.
33. Розкрийте роль іміджу в професійній діяльності консультанта-викладача.
34. Розкрийте техніки самопрезентації в умовах професійної взаємодії (повсякденні ситуації, формальні і неформальні заходи тощо).
35. Розкрийте техніки створення яскравого та пізнаваного образу, формування позитивного ставлення, піднесення іміджу.
36. Самовідомість та «Я-концепція» особистості.
37. Самооцінка як інструмент створення образу Я.
38. Сутність феномена «імідж» в контексті зарубіжних досліджень ХХ ст.
39. Сучасний діловий етикет: культура, основні принципи та особливості.

V. Контроль якості знань студентів

Серед форм контролю використовується як поточний, так і проміжний та підсумковий контроль. Рейтингова система контролю теоретичних знань і практичних навичок студентів протягом вивчення дисципліни (поточний контроль) і після її опанування (підсумковий контроль) проводиться на основі розробленої університетської 100-бальної шкали оцінювання досягнень студентів з перенесенням балів в оцінки “відмінно”, “добре”, “задовільно”, “незадовільно”.

5.1. Форми і методи поточного контролю

Поточний контроль здійснюється упродовж семестру під час проведення лекційних, семінарських, практичних занять і виконання самостійної роботи. Він оцінюється сумою набраних балів за всіма темами (100 балів). Модульний контроль проводиться у вигляді модульних контрольних робіт у письмовій формі. Модульна контрольна робота включає два теоретичні питання, відповіді на які дають можливість оцінити рівень оволодіння студентом теоретичним матеріалом.

5.2. Форми і методи підсумкового контролю

За результатами *поточного контролю* виставляється залік. Підсумковий контроль у вигляді заліку проводиться у формі виконання письмових завдань. Результати заліку оцінюються за 100-бальною шкалою та виставляються у відповідну графу в заліковій відомості.

5.3. Критерії оцінювання знань студентів

Кожний модуль включає бали за поточну роботу здобувача освіти на практичних та семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Модульний контроль знань здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля. Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних та семінарських заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог: своєчасність виконання навчальних завдань; повний обсяг їх виконання; якість виконання навчальних завдань;

самостійність виконання; творчий підхід у виконанні завдань; ініціативність у навчальній діяльності.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
65-69	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Загальні критерії оцінювання

"Відмінно" (90-100 балів) - знання здобувача вищої освіти є глибокими, міцними, узагальненими, системними; він вміє застосовувати знання творчо, його навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію.

"Добре" (70-89 балів) - здобувач вищої освіти знає істотні ознаки понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними, а також самостійно застосовує знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Відповідь повна, правильна, логічна, обґрунтована, хоча їй і бракує власних суджень. Студент здатний самостійно здійснювати основні види навчальної діяльності, проте його відповідь може містити неточності, не визначатися креативністю.

"Задовільно" (60-69 балів) - здобувач вищої освіти відтворює основний програмний матеріал в обсязі, який вимагає подальшого поглиблення знань для успішної роботи, здатний виконувати завдання за зразком, володіє елементарними вміннями навчальної діяльності. Оцінка "задовільно" виставляється тим здобувачам освіти, які допустили помилки (неточності) при відповіді на питання з навчальної дисципліни «Професійний імідж викладача-консультанта» або мають потенційні можливості (резерви) для їх засвоєння під керівництвом викладача.

"Незадовільно" (0-59 балів) - виставляється здобувачу освіти, який при відповіді на питання з навчальної дисципліни «Професійний імідж викладача-консультанта» допустив серйозні помилки, не показав знань з навчально-програмного матеріалу. Відповідь здобувача вищої освіти при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.

VI. Навчально-методична карта дисципліни

Денна форма навчання

Разом: 90 год.: лекції – 6 год., семінарські – 2 год., практичні – 6 год., самостійна робота – 76 год., залік

Тижні	1	2	3	4	5	6	7
Модулі	Модуль 1.				Модуль 2		
Назва модуля	Теоретико-методологічна основи професійної іміджології				Професійний імідж сучасного консультанта-викладача		
Кількість балів за модуль	50				50		
Теми лекції, кількість годин	Імідж як соціально-педагогічне явище (1 год.)	Історія розвитку іміджології як науки (1 год.)	Психолого-педагогічні засади формування професійного іміджу консультанта-викладача (1 год.)	Технології формування професійного іміджу консультанта-викладача (1 год.)	Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу консультанта-викладача (1 год.)	Імідж як засіб професійно-педагогічної діяльності (1 год.)	Проблеми створення позитивного іміджу. Імідж ділової людини у сучасному світі (1 год.)
Теми семінарських занять, кількість годин, кількість балів	Імідж як феномен професійного розвитку (2 год., 5 балів)						
Теми практичних занять, кількість годин, кількість балів					Професійний імідж консультанта-викладача (2 год., 5 балів)	Імідж та педагогічне спілкування (2 год., 5 балів)	Особливості етичної поведінки сучасного консультанта-викладача (2 год., 5 балів)
Самостійна робота	Індивідуальні тьюторіали (20 балів)				Індивідуальні тьюторіали (20 балів)		
Модульний контроль	МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ 1. Тест (20 балів)				МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ 2. Тест (20 балів)		
Підсумкова оцінка	Залік -100 балів						

Заочна форма навчання

Разом: 90 год.: лекції – 4 год., семінарські – 2 год., практичні – 6 год., самостійна робота – 78 год., залік

Тижні	1	2	3	4	5	6	7	
Модулі	Модуль 1.				Модуль 2			
Назва модуля	Теоретико-методологічна основи професійної іміджології				Професійний імідж сучасного консультанта-викладача			
Кількість балів за модуль	50				50			
Теми лекції, кількість годин	Імідж як соціально-педагогічне явище Історія розвитку іміджології як науки Психолого-педагогічні засади формування професійного іміджу консультанта-викладача Технології формування професійного іміджу консультанта-викладача (2 год.)				Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу консультанта-викладача Імідж як засіб професійно-педагогічної діяльності Проблеми створення позитивного іміджу. Імідж ділової людини у сучасному світі (2 год.)			
Теми семінарських занять, кількість годин, кількість балів	Імідж як феномен професійного розвитку (2 год., 5 балів)							
Теми практичних занять, кількість годин, кількість балів					Професійний імідж консультанта-викладача (2 год., 5 балів)	Імідж та педагогічне спілкування (2 год., 5 балів)	Особливості етичної поведінки сучасного консультанта-викладача (2 год., 5 балів)	
Самостійна робота	Індивідуальні тьюторіали (20 балів)				Індивідуальні тьюторіали (20 балів)			
Модульний контроль	МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ 1. Тест (20 балів)				МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ 2. Тест (20 балів)			
Підсумкова оцінка	Залік -100 балів							

VII. Основні й допоміжні інформаційні джерела для вивчення курсу

Основні:

1. *Академічна доброчесність: проблеми дотримання та пріоритети поширення серед молодих вчених: моногр. / за заг. ред. Н. Г. Сорокіної, А. Є. Артюхова, І. О. Дегтярьової.* (2017). Дніпро: ДРІДУ НАДУ.
2. Алфімов В.М., Бондаренко В.І, Фатальчук СД. (2019). *Формування професійного іміджу вчителя трудового навчання і технологій: навч.- метод. посіб.* Слов'янськ: Видавець Маторін Б.І.
3. Барна Н. В., Уланова С. І. (2012). *Естетика іміджмейкінгу* : монографія. Київ : Слово.
4. Бондаренко І. С. (2014). *Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн.* Запоріжжя: ЗНУ.
5. Бондаренко І. С. (2016). *Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії.* Запоріжжя: Запорізький національний університет.
6. Бондаренко І. С. *Іміджологія.* (2014): *Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю».* Запоріжжя: ЗНУ.
7. Бугрим В. В. (2014). *Іміджологія/ Іміджмейкінг: навчальний посібник.* К.: ВПЦ «Київський університет».
8. Зайченко І.В., Теслюк В.М., Каленський А.А. (2017). *Основи педагогічної майстерності та етика викладача вищої школи: підручник / За ред. проф. І.В.Зайченка.* Київ Видавництво Ліра-К.
9. *Іміджологія* : [навч . пос.] / за заг. ред. З.І. Тимошенко. (2004). К.: Вид.-во Європ. ун-ту.
10. Кондрашова Л.В. (2020). *Процес спілкування у вищій школі.* Кривий Ріг.
11. Коркішко А.В. (2018). *Педагогічні умови формування професійного іміджу майбутніх магістрів педагогіки вищої школи* : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет». Слов'янськ».
12. Маценко В. (2005). *Технологія іміджу.*К.: Главник.
13. *Освіта дорослих у перспективі змін: інновації, технології, прогнози: колективна монографія /За ред. А. Василюк, А. Стоговського.* (2017). Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М.
14. Палеха Ю. І. (2004). *Іміджологія* : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Видавництво Європейського університету.
15. Палеха Ю.І. (2004). *Іміджологія.* К: Вид-во Європ. ун-ту.
16. *Професійна освіта.* (2018): андрагогічний підхід: монографія / за ред. О. А. Дубасенюк. Житомир: Вид. О. О. Євенок.
17. Прус Н. О. (2016). *Динаміка розвитку образу педагога протягом століть.* Молодий вчений. № 2 (29), 333–337.
18. Прус Н. О. (2016). *Імідж особистості як психолого-педагогічний феномен. Імідж сучасного педагога: всеукраїнській науково-практичний освітньопопулярний журнал.* Полтава, № 1 (160), 43–45.
19. Трухін І.О. (2005). *Соціальна психологія спілкування.* К., Наук. думка.
20. Хавкіна Л.М. (2017). *Іміджологія: навчально-методичний посібник.* Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна.
21. Хомуленко Т. Б., Падафет Ю. Г., Скориніна О. В. (2005). *Теоретичні та практичні аспекти дослідження іміджу* : монографія. Харків : ВД «ІНЖЕК».
22. Prus N. (2017). Assessment criteria of image of foreign language teacher. European Applied Science. Stuttgart: ORT Publishing, (June), № 3, 36–37.
23. Sushchenko L. O., Hrybanova O. E., Khodakovska A. V. (2020). *Educational Dialogue as a Factor of Efficient Humanistically-oriented Teacher-student Interaction.* Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах : зб. наук. пр. / [редкол.: А. В. Суценок (голов. ред.) та ін.]. Запоріжжя : КПУ, Т 2. Вип. 73, 214–217.

Допоміжна:

1. Коркішко А.В. (2017). *Специфіка професійного іміджу майбутнього педагога як предмет наукових досліджень. Духовність особистості: методологія, теорія і практика*: зб. наук. праць / Гол. редактор Г.П.Шевченко. Сєверодонецьк: вид-во СНУ ім. В.Даля, Вип. 1 (76), 103-111.
2. *Тренінгове навчання в закладі вищої освіти: навчально-методичний посібник*. (за ред. Афанасєва). (2018). Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
3. Фатальчук С.Д., Якущенко С.В. (2017). *Позитивний імідж сучасного викладача вищої школи: актуальність та перспективи наукових розвідок / Вісник Черкаського Університету / Серія педагогічні науки Черкаси: ЧНУ ім. Б.Хмельницького, Вип. № 10, 118-123.*
4. Холковська І.Л., Волошина О.В., Губіна С.І. (2019). *Основи педагогічної майстерності : практикум*. Вінниця : «Твори».
5. Шоробура І.М. (2018). *Тренінги з освітнього менеджменту: навч. посіб.* Хмельницький: ФОП Мельник А.А.

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

1. Демчук Т. (2013). *Напрямки вивчення іміджу викладача вищої школи / Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України, Вип. № 3 URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/>(дата звернення: 17.06.2020).*
2. Лещій Н. П. (2012). *Професійна підготовка майбутніх фахівців до роботи з дітьми з порушеннями психофізичного розвитку в умовах інклюзивної освіти /Актуальні питання корекційної освіти Вип. №3. С. 156-164. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apko_2012_3_21. (дата звернення: 19.06.2020).*
3. Лугова В.М. (2019). *Формування професійного іміджу викладача в закладах вищої освіти. Адаптивне управління: теорія і практика : електронне наукове фахове видання. Сер. Педагогіка. Т. 6, № 11. URL :<https://amtp.org.ua/index.php/journal/issue/view/14>. (дата звернення: 14.06.2020).*
4. Межеріцька О. (2010). *Впровадження іміджології як компонента навчального процесу у вищих закладах освіти. Вип. 3. URL: <http://tme.umo.edu.ua/docs/3/10mezhee.pdf>. Заголовок з екрану. (дата звернення: 19.07.2020).*
5. Присяжнюк Т. (2020). *Сутність, структура та формування іміджу ВНЗ / URL:: <http://naub.oa.edu.ua/> (дата звернення: 10.07.2020).*

VIII. Доповнення та зміни, внесені до робочої програми в 20__ / 20__ н.р.¹

¹ Доповнення та зміни до робочої програми додаються на окремому аркуші, затверджуються на засіданні кафедри на початку навчального року