


Міністерство освіти і науки України
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Декан педагогічного факультету
Олефіренко Т.О.


« 1 » Вересень 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
обов'язкової навчальної дисципліни

ПРОЕКТНА ТА ФРАНЧАЙЗИНГОВА ДОЗВІЛЛЯ

спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки
освітнього ступеня бакалавр
галузі знань 01 Освіта /Педагогіка
освітньо-професійної програми «Педагогіка дозвілля»

Шифр за навчальним планом ІІІ 2.17

Київ 2021

Робоча програма розроблена на підставі навчальної програми «Проектна та франчайзингова системи дозвілля» затвердженої на засіданні Вченої ради НПУ імені М. П. Драгоманова «_25_» _березня_ 2021_ року, протокол № _9_ .

Розробник програми: Іванова Любов Анатоліївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова.

Проектна та франчайзингова системи дозвілля

Затверджено на засіданні кафедри педагогіки

«_1_» _____ вересня _____ 2021_ року, протокол №_1_

Завідувач кафедри


(підпис)

Дем'яненко Н.М. _____
(прізвище, ініціали)

І. Опис навчальної дисципліни
Шифр дисципліни ПП 2.17

Загальні характеристики навчальної дисципліни	Навчальне навантаження з навчальної дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Галузь знань <i>01 Освіта / Педагогіка</i> (шифр, назва)	Кількість кредитів — 3		Методи навчання <i>лекції, пояснення, розповіді, бесіди, спостереження, ілюстрування, вправи, демонстрування, навчальні дискусії, презентація.</i>
Спеціальність <i>011 Освітні, педагогічні науки</i> (код, назва)	Загальна кількість годин — 90		
	Денна	Заочна	
Освітній ступінь (бакалавр)	Лекції:		
	15	8	
Робоча Обов'язкова	Семінарські/практичні заняття:		
	14/10	2/2	
	Лабораторні заняття:		Форми поточного контролю - <i>усний контроль</i> : індивідуальне та фронтальне опитування, співбесіда; аналіз відвідування онлайн-заходів; - <i>письмовий контроль</i> : презентації теорії (теми на вибір); розробка сценаріїв, сценарних планів заходів різних видів і форм діяльності; розробка планів підготовки колективно-творчих заходів; модульні письмові роботи; - <i>самоконтроль</i> — уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.
Рік вивчення освітнього компоненту за навчальним планом 3	4		
Семестр 6	6	6	
	Самостійна робота:		
Тижневе навантаження (год.) аудиторне — 1.5; самостійна — 2.5.	51	78	Форма підсумкового контролю: екзамен — 6 семестр
	Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:		
Мова навчання — українська	1/1.5	1/1.5	

Предмет вивчення навчальної дисципліни – закономірності, методичні засади проектування культурно-дозвіллевої діяльності для різних вікових категорій; проектна діяльність в сфері дозвілля в умовах франчайзингової системи.

Міждисциплінарні зв'язки викладання дисципліни “Проектна і франчайзингова системи дозвілля” узгоджується із подальшим вивченням циклу науково-предметної підготовки (“Рекреалогія дозвілля”, “Організація дозвіллевих об'єднань”, “Ігротехнології у сфері дозвілля та рекреації”, “Сучасні анімаційно-рекреаційні технології” та ін.).

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчання навчальної дисципліни “Проектна і франчайзингова системи дозвілля” є формування знань, умінь та навичок, необхідних для проектування та організації культурно-дозвіллевої діяльності з різними категоріями населення засобами проектування.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Проектна і франчайзингова системи дозвілля” є:

- ознайомлення студентів із теоретичними засадами проектування та франчайзингу;
- усвідомлення студентами методологічних засад, теоретичних положень, ціннісних орієнтирів проектування культурно-дозвіллевої діяльності для різновікової аудиторії;
- ознайомлення зі специфікою франчайзингових проєктів у сфері дозвілля;
- оволодіння студентами спеціальними знаннями, уміння та навичками розробки проєктів у сфері дозвілля;
- засвоєння навичок аналізу практичного досвіду та пошуку інноваційних рішень проблем культурного дозвілля засобами проектування.

II. Основні результати навчання і компетентності

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	ПРН1. Володіти основними знаннями і поняттями з педагогіки, психології, педагогіки дозвілля, теорії і методики культурно-дозвіллевої діяльності та рекреації.	ФК1. Здатність організувати і здійснювати педагогічно-дозвіллеву і педагогічно-рекреаційну діяльність в установах культурно-освітнього та оздоровчо-педагогічного призначення.
2.	ПРН2. Знати психолого-педагогічні особливості навчання, виховання та розвитку різних вікових груп населення у сфері культурно-освітнього дозвілля.	ФК2. Здатність розробляти педагогічно-дозвіллеві програми для населення всіх вікових категорій.
3.	ПРН4. Уміти вільно оперувати педагогічними методиками організації та проведення індивідуальної, групової культурно-дозвіллевої діяльності та рекреації.	ФК4. Здатність до саморозвитку на основі рефлексії результатів професійної діяльності.
4.	ПРН7. Вільно спілкуватися державною, іноземною мовами для обговорення результатів освітньої, професійної (культурно-дозвіллевої, педагогічно-рекреаційної) діяльності.	ФК5. Здатність використовувати основи теорії та методології освіти, педагогіки, педагогіки дозвілля у професійній діяльності.
5.	ПРН10. Уміти проектувати культурно-освітній, педагогічно-дозвіллевий розвивальний простір з урахуванням	ФК6. Здатність організувати соціально-культурну, педагогічно-розвивальну діяльність усіх вікових груп

результатів моніторингу.	населення.
--------------------------	------------

II. Примірний тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)					Кількість годин (заочна форма навчання)				
		Аудиторні	Лекції	семінарсь...	практичні	СРС	Аудиторні	Лекції	семінарсь...	практичні	СРС
1.	Модуль 1. Теоретичні засади проєктної і франчайзингової діяльності як інноваційного ресурсу в сфері дозвілля										
1.1	Тема 1.1. Вступ до дисципліни “Проєктна і франчайзингова системи дозвілля”	6	2			4	1	1			8
1.2	Тема 1.2. Франчайзинг — ефективний інструмент реалізації культурно-дозвіллевих продуктів та послуг	10	2	2		6	1	1			8
1.3.	Тема 1.3. Проєктування як засіб інноваційних змін у сфері дозвілля	6	2			4					10
1.4.	Тема 1.4. Закономірності проєктування в сфері дозвілля та рекреації	8	2	2		4	2	1	1		10
	Модуль 2. Методичні засади проєктування культурно-дозвіллевої діяльності										
2.1	Тема 2.1. Структура проєкту культурно-дозвіллевої спрямованості	8	1	3		4	1	1			8
2.2.	Тема 2.2. Концептуальні засади проєктування культурно-дозвіллевої діяльності	12	1	2	2	7	1		1		6
2.3.	Тема 2.3. Організаційно-методичні основи оформлення тексту проєкту	11	1	2	3	5	2	1		1	6
2.4.	Тема 2.4. Ресурсне забезпечення проєктування культурно-дозвіллевої діяльності	8	1	1	2	4	1	1			6
2.5.	Тема 2.5. Експертиза культурно-дозвіллевих проєктів	8	1		3	4	1	1			4
2.6.	Тема 2.6. Особливості впровадження проєктів культурно-дозвіллевої спрямованості	7	2	2		3	2	1		1	4
Всього		45	15	14	10	45	12	8	2	2	78

IV. Зміст навчальної дисципліни

№ з/п	4.1. Назва модулів, тем та їх зміст	Кількість годин		Кількість годин	
		денна		заочна	
		всього	лекцій	всього	лекцій
1.	Модуль 1. Теоретичні засади проєктної і франчайзингової діяльності як інноваційного ресурсу в сфері дозвілля				
1.1.	<p>Вступ до дисципліни “Проєктна і франчайзингова система дозвілля”</p> <p><i>Зміст.</i> Значення, предмет, завдання, структура, основні поняття навчальної дисципліни.</p> <p>Поняття системи, надсистеми і підсистеми. Системний підхід у проєктній діяльності. Принципи системного підходу в контексті педагогічного проєктування: цілепокладання, цілеспрямованості, оптимальності, різноманіття.</p> <p>Проєктування в системі франчайзингу.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> 2; 4; 5; 8; 9; 11; 12; 13.</p>	6	2	1	1
1.2.	<p>Франчайзинг — ефективний інструмент реалізації культурно-дозвіллевих продуктів та послуг</p> <p><i>Зміст.</i> Поняття і сутність франчайзингу. Основні напрямки і види франчайзингу. Франчайзинг і франшизи в сфері послуг і дозвілля. Особливості розвитку франчайзингу в сфері дозвілля. Успішні практики міжнародного франчайзингу в Україні в сфері дозвілля і неформальної освіти. Тенденції розвитку розвитку вітчизняного і міжнародного франчайзингу в сфері дозвілля.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> 2; 4; 5; 8; 9; 11; 12; 13.</p>	10	2	1	1

1.3.	<p>Проектування як засіб інноваційних змін у сфері дозвілля</p> <p><i>Зміст.</i> Поняття “проект”, “проектування”, “соціальний проект”, “соціокультурний проект”, “педагогічний проект”, “культурно-дозвіллевий проект”. Історико-теоретичні аспекти проблеми проектування у системі освіти. Проектна діяльність як сукупність процесів планування, прогнозування, конструювання та моделювання. Проект, програма, план як результати проектної діяльності.</p> <p>Проектування як засіб соціальних змін. Специфіка соціального проектування. Класифікація соціальних проектів. Педагогічне проектування в структурі соціального проектування.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> 4; 5; 8; 9; 11; 12; 13.</p>	6	2		
1.4.	<p>Закономірності проектування в сфері дозвілля та рекреації</p> <p><i>Зміст.</i> Функціональний, системний та управлінський підходи в проектуванні. Проектування культурно-дозвіллевої діяльності. Особливості розробки та впровадження проектів у сфері дозвілля та рекреації.</p> <p>Основні етапи проектування: аналіз ситуації, яка виводить на визначення і формулювання проблемного поля; вибір фундаментальних підходів та принципів; визначення ціле-ціннісних орієнтирів; визначення теоретичного блоку концепції; планування діяльності, що проектується; розробка/вибір технології; визначення діяльнісних ресурсів; програмування.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> 4; 7; 9.</p>	8	2	2	1
2.	Модуль 2. Методичні засади проектування культурно-дозвіллевої діяльності				
2.1.	<p><i>Зміст.</i> Структура проекту культурно-дозвіллевої спрямованості</p>	8	1	1	1

	<p>Особистість розробника проекту: професійні знання та уміння. Визначення тематики проекту. Характеристика цільової аудиторії проекту. Терміни та місце/територія впровадження проекту. Концепція проекту. Механізм впровадження та ресурсне забезпечення. Експертиза та моніторинг проекту. Очікувані результати.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2; 4; 7; 9.</i></p>				
2.2.	<p>Концептуальні засади проектування культурно-дозвілєвої діяльності</p> <p><i>Зміст.</i> Поняття концептуальної ідеї. Сутність концепції в контексті проектування. Складові концепції: актуальність і новизна проекту; методологічні засади (підходи і принципи); теоретичні положення; цілепокладання; план; обґрунтування проекту (правове, економічне, організаційне тощо); очікувані результати від реалізації. Особливості концепцій культурно-дозвілєвих проєктів.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2; 4; 7; 9.</i></p>	12	1	1	1
2.3.	<p>Організаційно-методичні основи оформлення тексту та презентація проекту</p> <p><i>Зміст.</i> Структура текстового документу. Способи оформлення проєктного документу. Формулювання основних положень проєкту. Основні вимоги до форматування тексту.</p> <p>Презентація як форма представлення проєкту. Визначення цільової аудиторії для представлення проєкту. Особливості оформлення тексту та презентації проєкту з метою підтримки державних органів, громадськості, ЗМІ.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2; 4; 7; 9; 12; 13; 23; 24.</i></p>	11	1		
2.4.	<p>Ресурсне забезпечення проектування культурно-дозвілєвої діяльності</p> <p><i>Зміст.</i> Поняття ресурсів в контексті</p>	8	1	1	1

	<p>проектування культурно-дозвіллевої діяльності. Визначення ресурсів. Характеристика типів ресурсів. Ресурсний аналіз. Способи актуалізації ресурсів. Співвідношення ресурсів з головними концептуальними ідеями, метою, програмою. Формування карти ресурсів.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2; 4; 7; 9; 12; 13; 23; 24.</i></p>				
2.5.	<p>Експертиза культурно-дозвіллевих проєктів</p> <p><i>Зміст.</i> Поняття експертизи. Об'єкти експертної оцінки. Предмет експертизи. Критерії експертизи інноваційних проєктів: методологічні, процесуальні, ресурсні, технологічні, результативні. Етапи технології експертизи культурно-дозвіллевих проєктів. Експертний висновок як завершальний етап експертизи.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 4; 7; 9; 12; 13; 24.</i></p>	8	1	2	1
2.6.	<p>Особливості впровадження проєктів культурно-дозвіллевої спрямованості</p> <p><i>Зміст.</i> Сутність принципів проектування. Принцип реалістичності як відповідність ідеї, мети, завдань проєкту реальній соціокультурній ситуації. Принцип реалізуємості — наявність команди професіоналів для підготовки різних типів ресурсів (людських, методичних, матеріально-технічні), що дасть змогу їм реалізовувати діяльність за проєктом.</p> <p>Принцип управляємості. Орієнтація учасників реалізації проєкту на розуміння позицій інших суб'єктів, наявність погодженого плану дій по реалізації.</p> <p>Моніторинг впровадження проєкту. Висвітлення результатів реалізації проєкту для широкого загалу — соцмережі, ЗМІ, телебачення тощо.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 4; 7; 9; 12; 13; 24.</i></p>	7	2		1

4.2. Плани семінарських, практичних, лабораторних занять
Плани семінарських занять

№ з/п	Теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	<p>Семінар 1. Франчайзинг — ефективний інструмент реалізації культурно-дозвіллевих продуктів та послуг</p> <p>1. Поняття і сутність франчайзингу. 2. Основні напрямки і види франчайзингу. 3. Франчайзинг і франшизи в сфері послуг і дозвілля. 3. Особливості розвитку франчайзингу в сфері дозвілля. 4. Успішні практики міжнародного франчайзингу в Україні в сфері дозвілля і неформальної освіти. 5. Тенденції розвитку розвитку вітчизняного і міжнародного франчайзингу в сфері дозвілля. <i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2; 4; 5; 8; 9; 11; 12; 13.</i></p>	2	
2.	<p>Семінар 2. Закономірності проектування в сфері дозвілля та рекреації</p> <p>1. Функціональний, системний та управлінський підходи в проектуванні. 2. Проектування культурно-дозвіллевої діяльності. 3. Особливості розробки та впровадження проектів у сфері дозвілля та рекреації. 4. Основні етапи проектування. <i>Рекомендовані інформаційні джерела: 4; 7; 9.</i></p>	2	1
3.	<p>Семінар 3. Структура проекту культурно-дозвіллевої спрямованості</p> <p>1. Особистість розробника проекту. 2. Визначення тематики проекту. 3. Характеристика цільової аудиторії проекту. 4. Терміни та місце/територія впровадження проекту. 5. Концепція проекту. 6. Механізм впровадження та ресурсне забезпечення. 7. Експертиза та моніторинг проекту. 8. Очікувані результати. <i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2; 4; 7; 9.</i></p>	3	
4.	<p>Семінар 4. Концептуальні засади проектування культурно-дозвіллевої діяльності</p> <p>1. Поняття концептуальної ідеї. Сутність концепції в контексті</p>	2	1

	<p>проектування.</p> <p>2. Складові концепції: актуальність і новизна проекту.</p> <p>3. Особливості концепцій культурно-дозвіллевих проєктів.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2; 4; 7; 9.</i></p>		
5.	<p>Семінар 5. Організаційно-методичні основи оформлення тексту проєкту</p> <p>1. Структура текстового документу.</p> <p>2. Способи оформлення проєктного документу.</p> <p>3. Формулювання основних положень проєкту.</p> <p>4. Основні вимоги до форматування тексту.</p> <p>5. Презентація як форма представлення проєкту.</p> <p>6. Визначення цільової аудиторії для представлення проєкту.</p> <p>7. Особливості оформлення тексту та презентації проєкту з метою підтримки державних органів, громадськості, ЗМІ.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2; 4; 7; 9; 12; 13; 23; 24.</i></p>	2	
6.	<p>Семінар 6. Ресурсне забезпечення проєктування культурно-дозвіллевої діяльності</p> <p>1. Поняття ресурсів в контексті проєктування культурно-дозвіллевої діяльності.</p> <p>2. Визначення ресурсів.</p> <p>3. Характеристика типів ресурсів.</p> <p>4. Ресурсний аналіз.</p> <p>5. Способи актуалізації ресурсів.</p> <p>6. Співвідношення ресурсів з головними концептуальними ідеями, метою, програмою.</p> <p>7. Формування карти ресурсів.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2; 4; 7; 9; 12; 13; 23; 24.</i></p>	2	
7.	<p>Семінар 7. Особливості впровадження проєктів культурно-дозвіллевої спрямованості</p> <p>1. Сутність принципів проєктування.</p> <p>2. Принцип реалістичності як відповідність ідеї, мети, завдань проєкту реальній соціокультурній ситуації.</p> <p>3. Принцип реалізуємості.</p> <p>4. Принцип управляємості.</p> <p>5. Моніторинг впровадження проєкту.</p> <p>6. Висвітлення результатів реалізації проєкту для широкого загалу — соцмережі, ЗМІ, телебачення тощо.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 4; 7; 9; 12; 13; 24.</i></p>	2	

Плани практичних занять

№ з/п	Теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Концептуальні засади проєктування культурно-дозвілєвої діяльності 1. Фронтальне опитування. Тестування 1. Основні поняття теми. 2. Робота в парах. Розробка теоретичного блоку концепції. 3. Робота в групах. Розробка методологічного блоку концепції. Підготовка усної презентації від групи. 4. Презентація завдань від груп. 5. Рефлексія. Тестування 2. Основні поняття теми. Самоаналіз. 6. Підведення підсумків заняття.	2	
2.	Організаційно-методичні основи оформлення тексту проєкту 1. Актуалізація опорних знань по темі. 2. Вправи на уміння формулювати цілі й завдання на задані теми. 3. Робота в групах. Завдання — розробити структура проєкту групи. Тема, цільова аудиторія — на вибір групи. 4. Презентація проєктів. 5. Рефлексія. 6. Підведення підсумків заняття.	3	1
3.	Ресурсне забезпечення проєктування культурно-дозвілєвої діяльності 1. Фронтально — складові карти ресурсів. 2. Робота в парах. Завдання — розробити карту ресурсів. 3. Презентація роботи груп. 4. Рефлексія. 5. Підведення підсумків заняття.	2	
4.	Експертиза культурно-дозвілєвих проєктів 1. Фронтально — обговорення змісту критеріїв соціокультурного проєкту. 2. Робота в парах. Завдання — визначення відповідності критеріям проєктів, даних викладачем для аналізу. 3. Доповіді про результати роботи в парах. 4. Індивідуально — робота з текстами по експертизі. Редагування текстів. 5. Рефлексія. 6. Підведення підсумків заняття.	3	
5.	Особливості впровадження проєктів культурно-дозвілєвої спрямованості 1. Актуалізація знань по темі.		1

	2. Вправи по рекламі проєктів. 3. Робота в групах. Завдання — скласти план реклами проєкту на задану тему. 4. Доповіді про результати роботи в групах. 5. Рефлексія. 6. Підведення підсумків заняття.		
--	---	--	--

4.3. Організація самостійної роботи студентів

№ з/п	Завдання	Форма контролю	Кількість годин	
			денна	заочна
1.	Письмова робота на задану тему. Модуль 1.	Письмова робота. Усна доповідь.	4	4
2.	Скласти план усної доповіді на задану тему.	Усна доповідь.	3	3
3.	Франчайзингова система.	Семінар. Усна доповідь.	4	4
4.	Розробити структуру культурно-дозвіллевого проєкту.	Структура проєкта. Реклама. Усна презентація.	10	10
5.	Розробити структуру проєкту на задану тему. Розкрити цілепокладання. Цільова аудиторія — на вибір.	Письмова робота. Усна презентація.	4	4
6.	Розробити план підготовки соціального проєкту на задану тему.	Письмова робота.	6	6
7.	Скласти карту ресурсів до проєкту на задану тему.	Письмова робота. Усна презентація.	4	4
8.	Розробити проєкт. Тематика, цільова аудиторія — на вибір студента.	Комп'ютерна та усна презентація	20	20

V. Контроль якості знань студентів

Система оцінювання результатів успішності засвоєння знань, умінь, комунікацій, відповідальності студентів з навчальної дисципліни включає поточний, модульний та семестровий контроль якості результатів навчання. Підсумкова оцінка студента із вивчення дисципліни визначається за 100 бальною шкалою. Вона складається з сумарної оцінки

рейтингу з навчальної роботи студента впродовж семестру – 60 балів і рейтингу з атестації (екзамен) – 40 балів.

5.1. Форми і методи поточного контролю:

- методи усного контролю: індивідуальне опитування та фронтальне опитування, співбесіда, мозковий штурм, опитування, моделювання, усна презентація виконаних завдань;
- методи письмового контролю: письмова робота, сценарії, сценарні плани, тексти доповідей, план підготовки ігрового заходу; модульні контрольні роботи.
- методи самоконтролю: самостійне оцінювання своїх знань, самоаналіз.

Поточний контроль здійснюється упродовж семестру під час проведення лекційних, семінарських, практичних, лабораторних занять і виконання самостійної роботи та оцінюється сумою набраних балів за всіма темами максимальна сума – 60 балів.

При виставленні студентам балів оцінюються: відвідування навчальних занять, рівень засвоєння теоретичних знань, практичних умінь і навичок з тем, включених до змістових модулів; якість виконання практичних, лабораторних і самостійних завдань; активність на заняттях.

Під час виставлення балів студентам враховується: своєчасність та якість виконання навчальних завдань; повноту та обсяг їх виконання; самостійність виконання; творчий підхід у виконанні завдань; ініціативність у навчальній діяльності. Загальна оцінка за модуль (результати поточного контролю) визначається як сума балів за всіма темами модуля.

Розподіл балів у поточному контролі:

Модулі/теми	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Максимальна кількість балів за модуль
Модуль 1	5	6	7	7			25
Модуль 2	5	7	5	5	6	7	35
Всього балів							60

T1-T6 — теми змістових модулів

5.2. Форми і методи підсумкового контролю: екзамен.

Під час підсумкового контролю проводиться екзамен. За результатами екзамену визначається рівень і якість засвоєння навчального матеріалу студентами з дисципліни.

За результатами поточного контролю та екзамену виставляється підсумкова оцінка. Підсумкова оцінка складає 100 балів (максимальний бал). Розраховується як проста сума балів за результатами поточного контролю й іспиту.

Розподіл балів, які отримують студенти у підсумковому контролі

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів у підсумковому контролі застосовуються такі методи:

- методи контролю: екзамен;
- методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Навчальні досягнення студентів із дисципліни оцінюються на основі діючої в університеті модульно-рейтингової системи, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь, навичок та компетентностей.

Контроль академічної успішності охоплює поточну успішність з врахуванням присутності, рівня активності на заняттях, якості виступів, повідомлень й підготовки колективних та індивідуальних творчих завдань, а також передбачає проведення модульних контрольних робіт (тестування) за кожним модулем курсу (у разі їх включення до навчального навантаження викладача) та підсумкові показники якості письмових відповідей студентів на питання екзаменаційних білетів.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи: *методи усного контролю*: індивідуальне та фронтальне опитування, співбесіда; *методи письмового контролю*: творчі письмові роботи, тестування; *методи самоконтролю*: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

5.3. Критерії оцінювання знань студентів

Критерії оцінювання рівня знань студентів застосовуються під час поточного і підсумкового контролю. Вони визначається за 4-бальною, 100-бальною і ECTS шкалою оцінювання та наведені у таблиці.

VI. Навчально-методична картка (окремо Додаток А)

VII. Інформаційні джерела для вивчення курсу

Основні

1. Балахтар В. В. Педагогічні засади організації дозвілля дітей та підлітків у системі позашкільної освіти в Україні (1960–1991 рр.) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.01 „Загальна педагогіка та історія педагогіки» / Балахтар Валентина Візиторівна ; Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника. — Івано-Франківськ, 2010. — 20 с.
2. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посіб. / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. — Київ : Центр навч. літ., 2006. — 208 с.
3. Бушуев С. Д. Креативные технологии управления проектами и программами / С. Д. Бушуев, Н. С. Бушуева, И. А. Бабаев [и др.]. – К. : Саммит-Книга, 2010. – 768 с.
4. Докучаєва В. В. Теоретико-методологічні основи проектування інноваційних педагогічних систем : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / В. В. Докучаєва. – Луганськ, 2007. – 481 с.
5. Іванова Л. А. Професійна підготовка педагогів-організаторів: теорія і практика педагогічного проектування. Монографія / За заг. ред. І. М. Мельникової. – Київ, 2008. – 220 с.
6. Іванова Л. Феномен Артека: событие без границ // Наш Артек / Автор-составитель Л. А. Иванова, кандидат педагогических наук. — Івано-Франковск : НАИР, 2015. — С. 155-160.
7. Калініна Л. М. Інформаційне управління загальноосвітнім навчальним закладом: системи, процеси, технології / Л. М. Калініна. – К. : Інформатор, 2008. – 472 с.
8. Кузьмін О. Є, Мирончук Т. В., Салата І. З., Марчук Л. В. Франчайзинг: навч. Посібник; за ред. О. Є Кузьміна. — К. : Знання, 2011. — 267 с.
9. Підласий І. П. Діагностика та експертиза педагогічних проектів. — К. : Україна, 1998. – 343 с.
10. Петрова І. В. Особливості функціонування сфери дозвілля як соціально-культурного явища у другій половині ХХ ст. / І. В. Петрова // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — 2011. — № 2. — С. 51–55.

11. Петрова І. В. Становлення та розвиток дозвілля як соціально-культурного явища в Україні: 20-ті роки ХХ ст. / І. В. Петрова // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — 2009. — № 2. — С. 34–38.
12. Щекатунова Г. Д. Експертиза моделей інноваційних загальноосвітніх навчальних закладів / Г. Д. Щекатунова; за заг. ред. Г. С. Сазоненко // Акмеологія шкільної освіти : науково-методичний посібник. — К. : Основи, 2010. — С. 210–218.

Допоміжні:

13. Белецька І. Вплив організованого вільного часу на становлення особистості учня / Белецька І., Гаміна Т. // Соц. педагогіка: теорія і практика. — 2007. — № 3. — С. 30–33.
14. Белецька І. В. Сучасна соціокультурна ситуація у сфері дозвілля молоді / І. В. Белецька // Вісн. Луган. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. — 2010. — № 9. — С. 71–76.
15. Лісовець О. Студентські громадські організації: досвід і перспективи розвитку / О. Лісовець // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. педагогічна. — 2006. — Вип. 21, ч. 1. — С. 190–194.
16. Любченко О. М. Парк в контексті дозвіллективно-розважальних парадигм європейської культури : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. культурології : спец. 26.00.01 „Теорія та історія культури / Любченко Оксана Миколаївна ; Київ. нац. ун-т культури та мистецтв. — Київ, 2011. — 21 с.
17. Максимчук Ю. В. Естетичне виховання студентської молоді у процесі клубної роботи : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.07 „Теорія та методика виховання / Максимчук Юлія Володимирівна ; Херсон. держ. ун-т. — Херсон, 2004. — 20 с.
18. Романовська Л. І. Соціально-педагогічна підтримка діяльності дитячих громадських об'єднань України : історія і сучасність : монографія / Людмила Іванівна Романовська. — Вінниця : Меркьюрі-Поділля, 2012. — 420 с.
19. Сидор І. П. Соціокультурні технології в організації дозвілля / Сидор І. П. // Вісник Черкського університету імені Богдана Хмельницького. Серія : Педагогічні науки. — Черкаси, 2009. — Вип. 144. — С. 146–149.
20. Сидор І. П. Упровадження нових технологій в організацію дозвіллективно-діяльності студентів вищих навчальних закладів України / І. Сидор // Наук. вісн. Ужгород. нац. ун-ту. Сер. Педагогіка. Соціальна робота. — 2009. — № 16/17. — С. 174–176.
21. Скрипник Л. В. Фізична рекреація у сфері дозвілля української молоді / Л. В. Скрипник, Г. М. Чепурда // Природа Західного Полісся та прилеглих територій. — 2012. — № 9. — С. 370–374.
22. Стеббинс Р. А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) / Р. А. Стеббинс // Социол. исслед. — 2002. — № 11. — С. 92–99.
23. Стрельцов Ю. А. Культурология досуга / Ю. А. Стрельцов. — М. : МГУКИ, 2003. — 413 с.
24. Тадля О. М. Організація дозвілля студентської молоді в умовах діяльності клубних об'єднань / О. М. Тадля // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. — Київ, 2010. — Вип. 24. — С. 222–227.
25. Туев В. В. Социально-культурная деятельность как понятие (включение в дискуссию) / В. В. Туев // Учен. зап. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. — М., 2001. — Вып. 23. — С. 25–39. 601.

	інструмент реалізації культурно-дозвіллевих продуктів та послуг.	дозвілля та рекреації	спрямованості	культурно-дозвіллевої діяльності	оформлення тексту проекту	ня культурно-дозвіллевої діяльності	дозвіллевої спрямованості						
Теми практичних								П1 Концептуальні засади проектування культурно-дозвіллевої діяльності.	П2 Організаційно-методичні основи оформлення тексту проекту.	П3 Ресурсне забезпечення проектування культурно-дозвіллевої діяльності.	П4 Експертиза культурно-дозвіллевих проектів.	П5 Особливості впровадження проектів в культурно-дозвіллевої спрямованості.	
Самостійна робота	Скласти план усної доповіді на задану тему. Розробити структуру культурно-дозвіллевого проекту.				Розробити план підготовки соціального проекту на задану тему. Скласти карту ресурсів до проекту на задану тему. Розробити проект. Тематика, цільова аудиторія — на вибір студента.								
	25 балів				35 балів								
Види контролю	- індивідуальне та фронтальне опитування; - співбесіда; - мозковий штурм; - усна презентація виконаних завдань;				- індивідуальне та фронтальне опитування; - співбесіда; - мозковий штурм; - усна презентація виконаних завдань;								

	- письмова робота;	- розробка сценаріїв, сценарних планів
Форми контролю	Екзамен – 40 балів	