

СИЛАБУС КУРСУ
«Економічна психологія»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для студентів спеціальності «Психологія» (ОПП «Практична психологія»,
ОПП «Психологія розвитку особистості»)
педагогічного факультету

Назва курсу	«Економічна психологія»
Адреса викладання курсу	м. Київ, вул. Тургенівська 8 / 14, 10 поверх , аудиторія 10-6
Контактна інформація щодо викладача	Каськов Ігор Васильович igor.kaskov67@gmail.com
Консультації по курсу відбуваються	Щосереди з 12.00 до 13.00 та перед іспитом у червні
Сторінка курсу	
Передумови зарахування на курс	Вивчення даної дисципліни неможливе без професійних знань і умінь, набутих при опануванні курсів: «Психодіагностика», «Психологія особистості», «Політична психологія», «Юридична психологія», «Психологія конфлікту»,
Мета та завдання курсу	<p>Метою є вивчення психологічних аспектів економічної свідомості особистості ,групи. Сформувані у студента навички ефективного психологічного аналізу економічних явищ на різних рівнях соціального життя суспільства; розкрити взаємозв'язок різних суб'єктів економічних стосунків та моделі економічної поведінки особистості та населення.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сформувані уявлення у майбутніми фахівців професійно-важливої системи знань, умінь і навичок, на яких ґрунтується економічна психологія. - сприяти формуванню становлення професійного мислення психолога щодо вирішення практичних завдань економічного буття особистості, активізація особистісного та творчого потенціалу майбутнього фахівця психолога. -розкрити категорійно-понятійний апарат науки “економічна психологія”, визначити; засоби, прийоми та алгоритми рішення завдань в галузі економічної психології; -розкрити діагностичний інструментарій щодо вирішення прикладних завдань в галузі економічної психології.
Міждисциплінарні зв'язки	Зміст курсу тісно пов'язаний із такими дисциплінами: «Психодіагностика», «Психологія особистості», «Політична психологія», «Юридична психологія», «Психологія конфлікту».
Інформація про курс (про що йде мова)	Курс «Економічна психологія» складається з двох модулів. У змісті першого модуля «Вступ до економічної психології» висвітлюється теоретичні аспекти економічної психології, психологічні особливості економічної свідомості особистості, економічна психологія сприйняття грошей та особливості «грошової поведінки». У змісті другого модуля «Психологічні основи економічної свідомості і поведінки» висвітлюються проблема бідності та багатства у психології, економічна депривація, психологічні причини бідності. Психологія ціноутворення та реклами. Емоційний

	вплив реклами. Цілі маркетингу та рекламних комунікацій.
Чому це актуально, цікаво чи важливо?	Опанування курсу дає можливість оволодіти засобами та прийомами ефективного психологічного аналізу економічних явищ на різних рівнях соціального життя суспільства; розкриває взаємозв'язок різних суб'єктів економічних стосунків та моделі економічної поведінки населення, особистості., використовувати отримані знання у власній економічній поведінці.
Місце навчальної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця	Навчальна дисципліна «Економічна психологія» є варіативною.
На які питання відповідь курсу і його головний аргумент?	У процесі вивчення курсу майбутній фахівець оволодіває професійними знаннями і вміннями вирішувати дослідницькі завдання в галузі економічної психології, здатність враховувати і пояснювати варіативність моделей економічного поведінки; виділяти індивідуальні відмінності в монетарній поведінці індивідів, використовувати отримані знання у власній економічній поведінці Головний аргумент: курс допомагає у становленні практичного психолога як багатограного фахівця здатного вирішувати найскладніші виклики сучасного життя.
Очікувані результати навчання	Компетентності: ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії. ФК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків. ФК8. Здатність організовувати та надавати психологічну допомогу (індивідуальну та групову) ФК9. Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну діяльність відповідно до запиту ФК11. Здатність дотримуватися норм професійної етики ФК14. Здатність розробляти тренінги, вести супервізії; створювати певні завдання розвивального характеру; психологічну експертизу. ФК15. Здатність організовувати власну діяльність і конструктивну взаємодію між психологом та клієнтами та останніх між собою, управляти дискусією. ФК16. Здатність презентувати себе як фахівця, який спроможний надати кваліфіковану допомогу; здатність викликати симпатію, довіру; зацікавлювати, вести за собою, заохочувати, підтримувати, заспокоювати, переконувати, вмотивовувати.
Методи навчання	Пояснювально-ілюстративні, інтерактивні: мікрОВикладання, інверсії, емпатії, інциденту, конкретної професійної ситуації Рольовий тренінг.

	Розв'язування психологічних завдань.
Перелік основних практичних завдань	<p>Модуль 1. «Вступ в Економічну психологію»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формування рекомендацій щодо раціональної та ефективної економічної поведінки в складних умовах сьогодення 2. Розробка та формування психолого-економічного словника з Економічної психології. <p>3. Модуль 2. «Психологічні основи економічної свідомості і поведінки»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка рекомендацій для студентів, їхніх батьків щодо ефективного, раціонального поводження з грошима в умовах економічної нестабільності 2. Підбір діагностичних методик, які спрямовані на дослідження економічної поведінки особистості. 3. Проведення психологічного дослідження вплив соціального статусу батьків, національності на процес економічної соціалізації дитини.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 1996 Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. – М.: Дело и сервис, 1998. 2. Ермолаева Е.П., Ермаков А.Г., Спасенников В.В. Экономическая психология предпринимательской деятельности. М.; 1999 Спасенников. Экономическая психология. М.: ПЕР СЭ, 2003. - 448 с. 3. Г.В. Ложкин, В.В. Спасенников. Экономическая психология. -К.: ВД «Профессионал», 2006. - 400 с. 4. Г.В. Ложкин, В.В. Спасенников, В.Л. Комаровская. Экономическая психология.-К.: ВД «Профессионал», 2004.-304 с. 5. Дейнека О.С. Экономическая психология. – СПб.: СПб.ГУ, 1999. – 239 с. 6. Экономическая психология/ под ред. И.В.Андреевой. - СПб: Питер, 2000. - 512 с. <p>Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Айан Брейс. Анкетирование./пер.с англ.-Днепропетровск: Баланс Бизнес букс,2005.-336с. 2. Алле М. Поведение рационального человека в условиях риска: критика постулатов и аксиом американской школы // THESIS: риск, неопределенность, случайность. 1994. Вып. 5. С. 217-241 3. Алешина Н.В. Поведение потребителей: Учеб.пособие. – М.: ФАИР–ПРЕСС, 1999. – 384 с. 4. Андерсен Р., Шихирев П. Акулы и дельфины: Психология и этика российско–американского делового партнерства. – М.: Дело–ЛТД, 1994. – 208 с 5. Антипов К.В., Баженов Ю.К. Паблик рилейшинз для коммерсантов: Учеб.–практ.пособие.– М.: «Дашков и К», 2000. – 132 с. 6. Белкин А. Запах денег. М.: Терра, 2000. - 400 с. 7. Бердяев Н.А. Русская идея// Вопросы философии. 1990, №1-2. Витале Д. Малый бизнес: реклама. – М.: Довгань, 1998. – 224 с. 8. Винокурова М.А., Карнышева А.Д. – Иркутск: ИГЭА, 2001. – с. 9. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса: Учеб.пособие. – М.: Армеда, 1998.–511с. 10. Выготский Л. С., Лурия А.Р. Этюды по истории поведения. М.. 1993. В.В 11. Гаптер Б., Ферихам А. Типы потребителей: введение в психографику. – СПб.: Питер, 2001. – 304 с. 12. Гермогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. – М.: РП ЛТД, 1994. – 415 с 13. Деньги и экономическая психология // Деньги и кредит. 1992. No1. С.58 -63. 14. Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология: электронный журнал Том 3, No4, 2002. сс. 58-72.

	15. Ильин В.И. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2000. – 224 с.			
Політика курсу	<p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).</p> <p>Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p>			
Політика оцінювання	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою протягом семестру			
	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
	Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	3	30
	ІНДЗ	30	1	30
	Модульна контрольна робота	20	2	40
	максимальна кількість балів 100			
<p>Форма підсумкового контролю успішності - залік Політика виставлення балів. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час семінарських (практичних) занять</p>				

